

Henrique de Polignac de Barros

Presidente da APPII – Associação Portuguesa de Promotores e Investidores Imobiliários
 Chairman of the Board APPII - Portuguese Association of Promoters and Real Estate Investors



MIPIM: "the great school of real estate industry"

MIPIM: "a grande escola do imobiliário"



É com o maior gosto que escrevo sobre aquele que considero ser um dos principais certames do setor a nível mundial e, mais do que isso, uma verdadeira e grande escola do imobiliário. Sempre que me desloco ao MIPIM, em Cannes repito invariavelmente que *"vou para aprender na grande escola do imobiliário"*. Este chegou até a ser um dos slogans que a Organização do Reed Midem utilizou para uma das edições do MIPIM e que continua hoje bem viva na sua apresentação: *"MIPIM (...) 4 days of networking, learning and transaction"*.

É um salão exclusivamente dedicado a profissionais e, pese embora estejam ali representados os mais variados países com diversos idiomas e mais de noventa diferentes nacionalidades, ressalta que todos se entendem pois, na verdade, todos falam a mesma e singular linguagem, *"a linguagem dos m²"*.

É por isso que o MIPIM é também visto por todos como um dos principais observatórios do imobiliário mundial. Na verdade, sendo o primeiro grande evento a ocorrer no ano, é encarado por todos como o local ideal para se analisar com atenção quais são as principais tendências, dinâmicas e inovações de um mercado em constante e rápida mutação.

Há mais de 25 anos que tenho ido, ininterruptamente ao MIPIM em Cannes, mas também, em Singapura, em Miami e em Hong-Kong e tive o prazer e a honra de festejar, com um grupo muito restrito de pessoas, os 25 anos de assiduidade nesses eventos. Era de facto um grupo muito pequeno de pessoas, oriundas das mais variadas partes do mundo, que ao festejarem 25 anos de presenças constantes num dos mais exclusivos e importantes certames do imobiliário mundial, evidenciavam todos, sem exceção duas características comuns: paixão pelo imobiliário e vontade insaciável de aprender!

Recordo-me bem quando, ainda nos finais da década de 80, ao conversar com o meu amigo Thierry Renault, que foi durante longos anos o Diretor-Geral e a verdadeira *"alma"* do MIPIM, este me referiu, com convicção, mas também com um misto de ousadia e desafio, a ideia de lançar um grande certame internacional do imobiliário em Cannes. Dessa ideia viria então a nascer, em 1990, o MIPIM. Um evento que começou por ter pouco mais de 2.000 participantes e chegou a contar com cerca de 30.000 pessoas. Um enorme sucesso que ultrapassou todas as melhores expectativas.

It is my privilege to write about what I consider to be one of the most important shows of the sector around the world and a genuine and great real estate school. Whenever I go to MIPIM, in Cannes, I repeat invariably that *"I'm going to learn in the great school of real estate industry"*. This sentence even became one of the slogans which the Reed Midem organization adopted for one of the MIPIM editions and is still today very much alive. *"MIPIM (...) 4 days of networking, learning and transaction"*.

It is an exclusive event for professionals and although various countries and languages are represented there, accounting for more than ninety different nationalities, it stands out that we understand everybody because, in fact, we speak the same singular language, *"the language of the m²"*.

That's the reason why MIPIM is regarded as one of the leading platforms of world's property market. In fact, being the first great event of the year, it is considered by all as the ideal place to analyze attentively the main trends, dynamics and innovations of a constant and fast changing market.

For more than 25 years, I have uninterruptedly been present at the MIPIM in Cannes, but also, in Singapura, Miami and Hong-Kong where I had the pleasure and honor of celebrating the 25th anniversary of assiduity in these events, with a very restricted group of people. In fact, it was a very small group of people, originated from different parts of the world, celebrating 25 years of constant attendances in one of the most exclusive and important shows of the real estate industry in the world, and sharing two common features: the passion for real estate and a insatiable determination to learn!

I remember well when, in the late 80's, talking with my friend Thierry Renault, who was Managing Director for many years and the true *"soul"* of MIPIM, he mentioned with conviction, but also with audacity and challenges, the idea to launch a great international show of the real estate industry in Cannes. This idea would eventually create MIPIM in 1990. An event that started with a bit more than 2,000 participants and has accounted for about 30.000 people. An enormous success exceeding all the best expectations.